

Institut Supérieur
des Beaux-Arts de Tunis



REVUE DEED — N°02 — DEUXIÈME SEMESTRE 2025

Devenir Culturel, Design et Stratégies Créatives

Équipe Éditoriale

—— Ines Sahtout
ines.gaha@gmail.com

—— Emna Beltaief
emnabeltaief@hotmail.com

—— Rym Abid
rym.abid.bellagha@gmail.com

—— Gérard Pelé
gerardpele@gmail.com

—— Hanen Drira
drirahanen@gmail.com

—— Zoubeir Lafhaj
zoubeir.lafhaj@gmail.com

—— Iness Drira
inessdrira.igd@gmail.com

—— Emeline Roy
emeline.roy@univ-amu.fr



جامعة تونس
Université de Tunis
University of Tunis

CNUST
Centre National Universitaire
de Documentation
Scientifique et Technique

DEED
E-ISSN 3061-9122
ISSN 3061-9203
design-in-deed.com

Organizing
Center For
ISBAT
Conferences
Series
Since 2024



Designer l'enseignement, Enseigner le Design
Devenir Culturel, Design et Stratégies Créatives



Préface

PREFACE

Par **Brigitte Borja De Mozota**, Maître de conférences HDR à l'Université de Paris
X Nanterre Directrice Designence- France. bbm@designence.com 

LE DESIGN COMME PENSÉE STRATÉGIQUE

Cette préface est soumise à une licence Creative Commons. [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



المعهد العالي للفنون الجميلة بتونس
INSTITUT SUPERIEUR DES BEAUX-ARTS DE TUNIS



La revue DEED est chère à notre cœur car elle vient combler un vide dans l'écosystème de la construction de notre espace commun des « Sciences du Design ».

Aussi, ce projet me fait personnellement plaisir, car je repense à la joie de vivre à Tunis lors de notre session des Ateliers de la Recherche en Design, le réseau francophone de la recherche en design, réseau que nous avons initié en 2006 avec Alain Findeli et Georges Schambach, alors à l'université de Nîmes.

Enfin, votre revue DEED démarre en 2024 au moment où l'université de Nîmes est à nouveau pionnière et nous enrichit tous acteurs du design d'une plateforme numérique innovante qui regroupe toutes les thèses francophones en design. Cette base de données - déjà de plus de 350 thèses- sera d'une grande richesse plurielle pour définir à la fois les « communs » qui nous rassemblent en sciences du design et en même temps montrer la diversité de nos perspectives et par ailleurs démontrer en quoi cet espace des sciences du design fait alliance avec les autres domaines scientifiques.

Ce vide à combler dans l'écosystème de l'industrie du design, c'est celui du cercle vertueux de la diffusion de la recherche fondamentale en design dans l'enseignement en design.

Ce passage entre recherche et pédagogie, normal dans toutes les sciences, n'est pas encore assez ancré dans les routines de nos enseignants en design en particulier quand ils sont professionnels. La revue DEED peut aider à rendre ce passage fluide, concret, plus accessible, ensuite à créer un espace où les enseignants peuvent publier leurs pratiques et échanger sur leurs innovations pédagogiques et enfin un espace où les apprenants peuvent s'enrichir des théories, modèles et travaux publiés dans les revues de recherche comme Sciences du design «(en français) mais aussi comme The Design Journal , SHEJI , Strategic Design Research Journal , Design issues, Designing , Design Studies, Design & Culture ... (en anglais) sans avoir à lire toutes les revues.

La revue DEED propose un espace de réflexion sur l'évolution de l'enseignement du design. Elle autorise ainsi un dialogue utile entre les théories et les pratiques pédagogiques du design, avec les autres enseignements quelle que soit la structure éducative.

Longue vie à la revue DEED et félicitons son équipe !

Ce numéro 2 intitulé : « Devenir culturel, design et stratégies créatives ».

Parler d'industrie du design dans les industries créatives et culturelles, c'est parler macro-économie et c'est réfléchir en sciences économiques.

C'est poser la question du « devenir design, » en stratégie design du « devenir design » dans le champ de la stratégie culturelle.

Dès notre thèse en sciences économiques sur le design en 1985, nous avons cherché à démontrer que les théories du design -comme la théorie de la Gestalt ou la sémiotique pragmatique- plaçaient l'intégration du design en sciences de gestion dans la recherche et dans l'enseignement de la stratégie.

On a classé mes recherches en design management.

C'est vrai que j'ai intitulé ainsi mon ouvrage de référence et c'était normal du fait de mon engagement de plus de 20 ans dans la recherche en design management auprès du Design Management Institute--(www.dmi.org).

Mais ce concept de Design Management peut se révéler trompeur ...

Les modèles issus des résultats de nos recherches Designence™ et Designomics viennent d'une réflexion similaire aux problématiques de ce numéro 2 de la Revue DEED à savoir respecter les designers comme des acteurs -créateurs :

- Capables de repenser avec leurs compétences les business-models, les méthodes de recherche et d'innovation, de les enrichir des technologies émergentes, d'y introduire de l'expérimentation, une meilleure collaboration entre les acteurs et de produire des connaissances et des savoirs.
- Capables de répondre aux enjeux de la société - en ce moment particulièrement nombreux : digital, climat, société inclusive, vieillissement - et d'introduire des compétences créatives en prospective (design fiction, scénarios créatifs) pour répondre aux évolutions futures

Et donc des designers capables d'agir dans le champ de la décision comme des entrepreneurs ou comme partenaire des entrepreneurs et des dirigeants. Il s'agit de penser enseignement du design en management stratégique.

Nos hypothèses de recherche démontrent la possibilité d'une co-construction, d'une transformation des pratiques en management inspirées des pratiques pédagogiques en design et en particulier du rôle clé tenu par la recherche en design pour définir une vision, pour participer au diagnostic stratégique, à la sélection d'une direction à long terme pour une institution à partir d'une réflexion sur des problèmes complexes.

Le numéro 2 de la revue DEED rappelle que le design est une industrie qui fait partie des industries créatives et que cette industrie créative se définit par les compétences des designers. Et ce nouveau numéro permet de donner à voir comment développer les « soft skills » dans l'enseignement du design aide à faire société par le design et change les formes organisationnelles de l'innovation.

Bonne lecture et merci aux autrices et auteurs.